

КАР'ЄРА В МАРКЕТИНГУ: ВІД ЦІКАВОСТІ ДО BIG_БОСУ





**Відповідно до
Work.UA**

**середня
заробітна плата
спеціаліста з
SMM**

СТАНОВИТЬ

15 900 UAH

Ставити лайки, постійно знаходитись у мережі, писати пости... Більшість з нас вважають, що цього достатньо для кар'єри маркетолога в SMM. Але, якщо ви хочете почати заробляти в цій сфері, мати стабільний дохід та кар'єрне зростання, доцільно вивчати та враховувати аналітику, семантику, удосконалювати свої навички в дизайні. В сфері SMM постійно змінюється стиль, з'являються нові тренди, тощо.

**Тут круто і незвично!
За авторське бачення і
трендовість роботодавці готові
поборотись та платити більше.
Цікаво, що SMM-спеціалісти
можуть одночасно вести і два, і
три проєкти.**





**Відповідно до
Work.UA**

**середня
заробітна плата
менеджеру зі
ЗБУТУ**

СТАНОВИТЬ

20 000 UAH

Щоб товар був на полицках в точках продажу, потрібно підключати велику кількість спеціалістів зі сфери дистрибуції. Побудова та налагодження логістичних ланцюжків, оптимізація складських приміщень, тайм-менеджмент постачання потрібно всім торговим точкам.

Маркетологи в цій сфері потрібні постійно, оскільки ринок невпинно зростає та поповнюється новими гравцями.

Зверніть увагу! Дистрибуція – це широкий професійний напрямок, що включає менеджерів з продажів, мерчандайзерів, акаунт-менеджерів, логістів тощо.

Заробітна плата цих спеціалістів традиційно складається з мінімального окладу та відсотку від продажів.





**Відповідно до
Work.UA**

**середня заробітна
плата
WEB-ДИЗАЙНЕРА
становить**

25 000 UAH

У кожному куточку світу людина бажає бачити гармонію та збалансованість. Вчитися використовувати дизайн на користь збільшення продажів, привернення уваги до товару, магазину чи бренду, дозволить стати успішним маркетологом у будь-якій організації. Кожного дня спеціалістам у сфері маркетингу в край необхідно відчувати тренди, кольорові гами, комбінувати різні стилі, дивувати споживачів неординарними рішеннями. Дизайн потрібний всім – логотипи, бренд-буки, реклама, верстування сайтів, ведення соціальних сторінок...

Питання оплати праці ще більш цікаве, оскільки коридор заробітної плати досить важко встановити. Якщо вмієте створювати анімацію, 3D дизайн, чи малювати у стилі аніме – тут вже оплата здійснюється за 1 готовий рисунок. Для довідки: від 2,5 тис грн. заплатять за розробку нового логотипу. Якщо потрібна айдентика, то за неї можуть заплатити від 10 тис. грн



Невгамовний домосід



**Відповідно до
Work.UA**

**середня заробітна
плата спеціаліста з
МАРКЕТИНГОВОЇ
АНАЛІТИКИ**

СТАНОВИТЬ

20 900 UAH

Все більше бізнесів звертаються до маркетингових агенцій, які пропонують послуги з досліджень ефективності маркетингових заходів, поведінки споживачів, прогнозування обсягів продажів. Чого коштує розвиток нейромаркетингу чи web-аналітика? Вивчення методів збору, обробки та аналізу маркетингових даних дозволяє більш якісно налагоджувати виробництво, логістику і як результат – отримувати більше доходів. Сучасні наукові підходи мають практичну цінність та створюють бенефіти для бізнесу.

Як до прикладу, спеціаліст з web-аналітика за одне дослідження може отримати від 20 до 50 тис. грн, а ось дослідження в сфері нейромаркетингу стартує від 70 тис. грн
Зверніть увагу, навчившись методам досліджень, зможете працювати як у маркетингових агенціях, так і на фрілансі





DIGITAL MARKETING

**Відповідно до
Work.UA**

**середня
заробітна плата
SEO-СПЕЦІАЛІСТА**

становить

17 500 UAH

Так як розвивається SEO, не розвивається жоден з напрямків Digital-маркетингу. Вміння працювати з алгоритмами пошукових систем, формування семантичного ядра, оптимізація роботи сайту, налагодження системи реферальних лінків дозволить постійно мати роботу та збільшувати КІЛЬКІСТЬ КЛІЄНТІВ.

В SEO роботи вистачає всім, і запитів на сайтах вакансій не меншає. SEO-агенції, які беруть проекти під ключ, готові наймати спеціалістів та платити їм від 15 до 30 тис. грн в залежності від обов'язків та робочого часу. Найчастіше, такі організації пропонують удосконалювати вміння працівників за власний рахунок.



Маркетолог

Професія, де можна знайти себе, розвиватись, змінюватись і просто отримувати задоволення від реалізації різних за важкістю завдань/проектів.

Вивчати маркетинг в СумДУ на рівні «бакалавр» – означає, що вже з перших днів Ви не лише станете конкурентним спеціалістом, а й долучитесь до дружньої команди #Невгамовних, які щодня поринають у світ маркетингу.



Follow us